



CUMBRE INTERNACIONAL DE MICROFINANZAS

Reinventando las microfinanzas: Impulsando el desarrollo inclusivo

03, 04 y 05 de septiembre del 2025





La Cumbre Internacional de Microfinanzas para América Latina y El Caribe convoca a expertos y líderes del sector financiero y microfinanciero a nivel regional para analizar la inclusión financiera, el desarrollo de microfinanzas, innovaciones tecnológicas y mejores prácticas.

Generamos **conexiones** potentes entre las **marcas** y el sector microfinanzas

Brindamos oportunidades valiosas de **networking** y **presencia de marca**

Opciones que marcan



Participación en el evento

- 04 entradas modalidad presencial.
- 02 personas en stand*.
- Precio especial para invitados.

Marketing directo

- Logo en página web del evento.
- Logo en banner en página web de Eventos FEPCMAC.
- Logo en mailing que será enviada a nuestra base de datos.
- Publicación de bienvenida en redes sociales.

Presencia en medios de comunicación

- Logo de la marca en Revista Especializada**.
- Logo de la marca en banner en RPP TV**.

Presencia en el evento

- Logo en pantallas en escenario del evento.
- Activación (máx 5 min.) en zona de auspicios (opcional - sujeto a disponibilidad de tiempo)
- Video promocional de máximo 1 minuto en auditorio.
- Stand promocional 3x2 (incluye el brandeado - diseño proveído por la marca.)
- Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en la contratapa, información de servicios/productos por tira y retira en una hoja***
- Logo de la marca en credencial del evento.
- Logo en el programa digital .
- Oportunidad de colocar merchandising en el kit de Bienvenida (opcional).
- Acceso a zona de conexión ejecutiva previa agenda.

Post evento

- Logo en reel final del evento
- Logo en post de agradecimiento

(*) Solo podrán estar dentro de la zona de stands.

(**) Fecha de cierre de confirmación/envío de logo: Fecha a definir.

(***) Tiempo máximo de envío de información para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.

Participación en el evento

- 03 entradas modalidad presencial
- 02 personas en stand*
- Precio especial para invitados

Marketing directo

- Logo en página web del evento
- Logo en banner en página web de Eventos FEPCMAC
- Logo en mailing que será enviada a toda nuestra BD

Presencia en medios de comunicación

- Logo de la marca en Revista especializada**
- Logo de la marca en banner en RPP TV**

Presencia en el evento

- Video promocional de máximo 1 minuto en auditorio
- Stand promocional 3x2 (incluye brandeado - diseño proveído por la marca)
- Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en la contratapa, información de servicios/productos por tira y retira en una hoja***
- Logo en el programa.

Post evento

- Logo en reel final del evento
- Logo en post de agradecimiento

(*) Solo podrán estar en la zona de stands.

(**) Fecha de cierre de confirmación/envío de logo: Fecha a definir.

(***) Tiempo máximo de envío de información para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.

Más formas de destacar



MÓDULO CARGA DE CELULARES



Ofrece una solución útil y visible durante el evento: un módulo de carga de celulares completamente brandeado con tu logo e identidad, en armonía con la línea gráfica del evento.

Ubicado en un punto de alto tráfico donde tu marca estará presente mientras los asistentes cargan sus dispositivos.

\$2,500

+ impuestos

PÓRTICO A ZONA DE AUSPICIADORES



Tu logo estará destacado en el pórtico principal que da acceso a la zona de stands, un punto clave de visibilidad por donde circulan todos los asistentes.

\$2,500

+ impuestos

ZONA DE CONEXIÓN EJECUTIVA



Tu marca como facilitadora de networking en un espacio dentro del evento. La zona de conexión ejecutiva” es un lounge semicerrado, diseñado y brandeado con tu identidad, en armonía con la línea gráfica del evento.

\$1,000

+ impuestos

ESPALDAR DE SILLA



Logo de la marca ubicado en el espaldar de la silla dentro del auditorio.

Material: foam con elásticos
Medidas: 30 cm x 20 cm

Por 1 día:

\$1,500
+ impuestos

Full evento: (por los 3 días)

\$3,000
+ impuestos

COFFEE BREAKS



Oportunidad del auspiciador en realizar una de estas opciones:

- Realizar alguna acción/activación en la zona de coffee breaks durante 5 minutos como máximo.
- Posibilidad de brandear la zona de coffee con el logo de la marca, así como otros elementos: vasos, servilletas, etc .

\$2,500
+ impuestos

TÓTEM PUBLICITARIO



Cubos brandeados y colocados estratégicamente en el evento. Diseño de la marca en 4 cubos publicitarios (62 cm x 62 cm).

Costo por una torre (4 cubos)

\$1,500
+ impuestos

LANYARD



Logo de la marca acompañado con el título de “Auspiciado por: Marca”.

Logo de la marca va en reversa del logo del evento.

\$3,000

+ impuestos

PLUMAS



Logo de tu marca dando la bienvenida al evento mediante 3 plumas publicitarias ubicadas a lo largo del recorrido hacia el auditorio o centro donde se desarrolla el evento.

\$1,500

+ impuestos

PHOTOBOOTH



Conecta tu marca con los asistentes a través de una experiencia fotográfica, integrada a la línea gráfica del evento.

Durante 4 horas, en uno de los días del evento, el photobooth estará activo con impresión instantánea de fotos personalizadas con el logo de tu marca.

Los dos días restantes, el módulo permanece visible, manteniendo presencia de marca, pero sin activación de impresiones.

\$3,000

+ impuestos

FRONTIS FOTOCHECK



Posiciona tu logo en la **parte frontal del fotocheck** que todos los asistentes recibirán al ingresar al evento. Este formato asegura que tu marca acompañe a los participantes durante toda la jornada y sea visible en todas las interacciones y fotografías.

\$1,500
+ impuestos

CÁPSULAS INFORMATIVAS

Aprovecha los momentos de espera entre ponencias. Tu marca puede presentar frases, cápsulas animadas o testimonios en el auditorio.

Formato de cápsula tipo "Sabías que...".

Video de 15 a 30 segundos con presencia exclusiva.

Costo por 3 cápsulas (1 por día)

\$1,000
+ impuestos

BOTELLAS DE AGUA



Con el brandeado de botellas de agua, tu logo aparecerá de forma visible en cada botella que los asistentes utilizarán durante todo el evento, manteniendo tu marca presente de manera permanente.

Por 1 día:

\$1,500
+ impuestos

Full evento: (por los 3 días)

\$3,000
+ impuestos

organizan:



CUMBRE INTERNACIONAL DE MICROFINANZAS

**Reinventando las microfinanzas:
Impulsando el desarrollo inclusivo**



985 422 913



eventos@fpcmac.org.pe



Cuenca, Ecuador